



How to get your Escazú campaign to reach many (a lot) of people in your country.

Mario Alvarado - Digital Campaigner for the Americas
@mario_alvarado



-
- 01** Post on Facebook
 - 02** Promote on Facebook
 - 03** Create Ads on Facebook



01 | Post on Facebook



facebook

Who?

2271 million users;
women are most
likely to use the
platform.

What?

Short post, large
images and
Facebook-specific
videos

Frequency?

Posting at least once a
week, 1-2 times a day
works well.



1

Use a fan page, give a like it's easier than to befriend a profile.

2

Images tell more than a thousand words. Post short posts with powerful, attention-grabbing images/videos.

3

Stay relevant and consistent. Post regularly and talk about current topics to keep the interest of the fan.

4

Direct traffic to your site. Make sure you always have a link in your posts, images and videos that refer to your website/action.

5

Talk to the fans and keep them loyal. Like your fan feedback, use @Name to respond directly, and share other people posts.

6

Schedule publications. Be sure to post when your audience is more active to ensure visibility of your content.



1

*“fan”
page*

3

*Call to
action*

4

Visual focus

6

*Third call
to action*

 **Barack Obama** shared a link.
April 14

You're not a lobbyist. You don't have your own PAC. You don't have millions to give to political causes.

OFA is for you. Get involved: <http://ofa.bo/eVv>



We are what we do.
www.barackobama.com

Be a part of a grassroots movement by joining the OFA chapter in your community.

Like · Comment · Share 977

 18,959 people like this.

2

*Short and
concrete
content*

5

*Use images to
get attention.*



The mantra for all your post is ...

TAKE ACTION



What works well and not so well in your posts?

- / Include graphics in your posts (photos) with the call to action and the link of the action for Escazú.**
- / Do not combine text (copy) with videos, as people tend to watch the videos but not click on the link and don't take action.**



02 | Boost on Facebook



1. Create your post and let it run for a couple of days

Amnistía Internacional Américas
Publicado por Sprinklr [?] · 6 de mayo · 🌐

De acuerdo con [Global Witness](#), en 2017 hubo una cifra récord de 200 defensoras y defensores ambientales asesinados. Hoy nosotros te damos el poder de defender a las [#MujeresAmazónicas](#) 🌿 que arriesgan su vida para proteger nuestro planeta 🌍. 📌 <http://amn.st/6008E5fwY>
[#SaveTheAmazon](#)

AMNESTY.ORG

Protege la Amazonía y a las Mujeres Amazónicas
En Ecuador, decenas de Mujeres Amazónicas trabajan juntas para...



2. Measure the organic performance of your post

- / From your fan page go to:
 - > "Statistics"**
 - > "Publications"****

- / Through the statistics of your publications you can see which posts are best performing (organic reach, clicks, reactions)**



3. Choose the best performing post to promote

Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promoción
30/07/2019 13:29	 #Guardianes			204 	9 10 	Promocionar publicación
26/07/2019 7:01	 El río Piatúa			302 	5 3 	Promocionar publicación
25/07/2019 19:00	 En Ecuad			1,4K 	47 41 	Promocionar publicación
25/07/2019 17:00	 Como parte			236 	6 4 	Promocionar publicación
25/07/2019 16:28	 La Alianz			601 	17 33 	Promocionar publicación
25/07/2019 10:53	 Olá! Vocês			359 	16 15 	Promocionar publicación
24/07/2019	 Un					



Más de 7.000 personas de comunidades afros e indígenas del Chocó no pueden salir de sus casas por miedo a perder su vida en fuego cruzado ¡Protegerlos está en tus manos! pon tus #DerechosEnAcción firmando esta petición 🙌 <http://amn.st/6005E9J0R> 🙌 #DerechosAlChocó



 Información sobre este sitio web

AMNESTY.ORG

Colombia: Pide al presidente que proteja a miles de personas de la muerte y desplazamiento

2993

Personas alcanzadas

77

Interacciones

Promocionar publicación



4. Start the promotion

OBJETIVO

¿Qué resultados quieres obtener con esta publicación?

- Atraer personas a tu sitio web**
Clics en el enlace · Desde 1 \$ al día
- Consigue que más personas reaccionen a tu contenido, lo comenten y lo compartan**
Interacciones con la publicación · Desde 1 \$ al día
- Conéctate y chatea con clientes potenciales.**
Mensajes · Desde 1 \$ al día

Menos opciones ▲

BOTÓN DE LA PUBLICACIÓN (opcional)

Añade un botón a tu publicación ⓘ

Sin botón ▼ **Recibe mensajes en WhatsApp** ×
Añade un botón a tu publicación.

AUDIENCIA

- Personas que eliges por medio de la segmentación **Editar**

Lugar de residencia Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Puerto Rico, Paraguay, El Salvador, Uruguay, Venezuela

Edad 14-30

Vista previa: Sección de noticias del ordenador ▼

Amnistía Internacional Américas
Publicidad ·

Más de 7.000 personas de comunidades afros e indígenas del Chocó no pueden salir de sus casas por miedo a perder su vida en fuego cruzado ¡Protegerlos está en tus manos! pon tus #DerechosEnAcción firmando esta petición 🙌 <http://amn.st/6005E9J0R> 🙌 #DerechosAICHocó



AMNESTY.ORG

Colombia: Pide al presidente que proteja a miles de personas de la muerte y desplazamiento

👍❤️👎 27

1 comentario 12 veces compartida

Al hacer clic en "Promocionar", aceptas los Términos y condiciones de Facebook | Servicio de ayuda

Cancelar **Promocionar**



5. Audiencias

Información general

Anuncios

Seguidores

Me gusta

Alcance

Visitas a la página

Vistas previas de página

Acciones en la página

Publicaciones

Contenido de marca

Eventos 

Videos

Historias

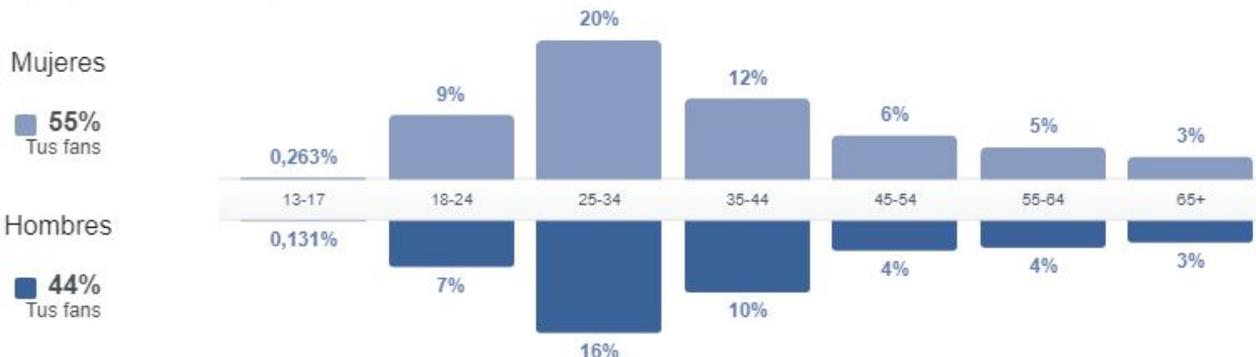
Personas

Mensajes

Pedidos

Tus fans | **Tus seguidores** | **Personas alcanzadas** | **Personas que han interactuado**

Datos demográficos totales sobre las personas a las que les gusta tu página basados en la información de edad y sexo que proporcionan en sus perfiles de usuario. Esta cifra es una estimación.



País	Tus fans	Ciudad	Tus fans	Idioma	Tus fans
Ecuador	896	Quito, Provincia de Pic...	322	Español	2103
México	409	Managua, Departamen...	113	Español (España)	679
Brasil	366	Bogotá, Colombia	95	Portugués (Brasil)	340
Colombia	343	Ámsterdam, Holanda S...	94	Inglés (EE.UU.)	287
Honduras	241	São Paulo, Estado de	90	Inglés (Reino Unido)	287



5. Audiences

- / People in your country who like the environment and human rights. (with all Escazú angles)**
- / Age**
- / Gender**
- / Interests: environment, climate change, justice, human rights, etc.**
- / Location: Bogotá, Cali, medellín.**



Editar audiencia



Asegúrate de guardar tus cambios cuando hayas terminado.

Sexo ⓘ

Todos

Hombres

Mujeres

Edad ⓘ

14 ▼

- 30 ▼

Lugares ⓘ

México

📍 México

Costa Rica

📍 Costa Rica

Colombia

📍 Colombia

Guatemala

📍 Guatemala

El Salvador

Añade lugares



Tu selección de audiencia es **amplia**, por lo que se requiere un presupuesto elevado.

Alcance potencial: 140 000 000 personas ⓘ

Cancelar

Guardar



Who are they?



- / Who are these people we want to reach?
- / What do they like?
- / What are they worried about?
- / What's hurting them?
- / What do they read, listen, see?
- / How do they move around?
- / What do they eat?

Segmentación detallada ⓘ

Incluir personas que coinciden con ⓘ

Intereses > Otros intereses

- Bicicletas
- CNN International
- Derechos humanos
- Justicia social
- Medio ambiente
- Mitigación del cambio climático#Eficiencia energética y conservación
- uber
- Universidad de los Andes (Colombia)

Añade datos demográficos, intereses o comportamientos | Sugerencias | Explorar



El tamaño de tu audiencia es **definido**. ¡Bien hecho!

Alcance potencial: 42 000 000 personas ⓘ



6. Duration and budget

DURACIÓN Y PRESUPUESTO

Duración ⓘ

Días Fecha de finalización

Presupuesto total ⓘ

Alcance estimado de personas ⓘ

3000 - 8700 personas al día de 93 000 000

Limita la audiencia o aumenta el presupuesto para llegar a las personas que te importan.

Gastarás **5,00 \$** al día. Este anuncio estará en circulación durante **10 días**, hasta el 10 ago 2019.



/ check and promote.

3000 - 8700 personas al día de 83 000 000

Limita la audiencia o aumenta el presupuesto para llegar a las personas que te importan.

Gastarás **5,00 \$** al día. Este anuncio estará en circulación durante **10 días**, hasta el 10 ago 2019.

CONVERSIONES DE SEGUIMIENTO

Pixel de Facebook ⓘ

PAGO

Presupuesto	50,00 \$ USD
Impuestos estimados ⓘ	9,50 \$ USD
Importe total	59,50 \$ USD

Cuenta

Márió Alvarado (50258382, USD) ▼

Método de pago

Tu método de pago principal no funciona. Actualízalo para continuar: (50258382) [Cambiar](#)

Vista previa: Sección de noticias del ordenador ▼

 **Amnistía Internacional Américas**
Publicidad · 

Más de 7.000 personas de comunidades afros e indígenas del Chocó no pueden salir de sus casas por miedo a perder su vida en fuego cruzado ¡Protegerlos está en tus manos! pon tus #DerechosEnAcción firmando esta petición 🙌 <http://amn.st/6005E9J0R> 🙌 #DerechosAICHocó



AMNESTY.ORG

Colombia: Pide al presidente que proteja a miles de personas de la muerte y desplazamiento

   27

1 comentario 12 veces compartida

 Al hacer clic en "Promocionar", aceptas los [Términos y condiciones de Facebook](#) | [Servicio de ayuda](#)



03 | Create Ads on Facebook



Why use Facebook Ads

- / It's a world available to anyone
- / Hyper-segmented advertising
- / Allow us to Focus on goal-fulfillment strategy



Why you should use Facebook Ads

- / There are nearly 2 billion people active on Facebook
- / Provides detailed information about target audience
- / It can be started with relatively low budget
- / You know the results of advertising efforts to optimize



Why you should use Facebook Ads



3.1. Account settings

/ We need a FanPage to use Facebook Ads

/ Link to access an ad account:

https://www.facebook.com/ads/manager/account_settings



Configuración de la cuenta publicitaria

Identificador de cuenta publicitaria

584734361957750

Propiedad de



Amnesty International (1629608760689050)

Nombre de la cuenta publicitaria

RO - Americas - Campaigns

Zona horaria

(GMT -05:00) Hora de la Ciudad de México

Divisa

Libra esterlina (GBP)

Fin publicitario

- Sí, compro anuncios para fines comerciales
- No, no compro anuncios con fines comerciales

Nombre de la empresa

Escribe un nombre...



País de la empresa

Selecciona el país

Número de identificación fiscal

Agencia de publicidad

- Sí, soy una agencia que compra anuncios en nombre de un anunciante
- No, no soy una agencia que compra anuncios en nombre de un anunciante

Desactivar cuenta publicitaria

Descartar cambios

Guardar cambios



> Payment settings

30 de julio de 2019

No recibirás ninguna factura mientras tu saldo sea 0,00
£

£0,00

Importe a pagar

Métodos de pago

Añadir método de pago

No tienes ningún método de pago.

Define el límite de gasto de la cuenta

Puedes controlar tus gastos publicitarios totales definiendo un límite de gasto de la cuenta. Los anuncios se pondrán en pausa cuando alcances el límite y no volverán a ponerse en circulación hasta que aumentes o elimines dicho límite. [Más información](#)

Importe gastado: **0,00 £**

Establecer el límite de gasto de la c...



Mário Alvarado (50258382) ▼

Campaña Elige tu objetivo.

Cambiar a creación rápida

Campaña

Objetivo

 Conjunto de anuncios

- Audiencia 
- Ubicaciones 
- Presupuesto y calendario 

 Anuncio

- Formato 
- Contenido multimedia 
- Contenido adicional 

Cerrar

¿Cuál es tu objetivo de marketing? [Ayuda: selección de un objetivo](#)

Reconocimiento	Consideración	Conversión
 Reconocimiento de marca	 Tráfico	 Conversiones
 Alcance	 Interacción	 Ventas del catálogo
	 Descargas de aplicaciones	 Tráfico en el negocio
	 Reproducciones de vídeo	
	 Generación de clientes potenciales	
	 Mensajes	



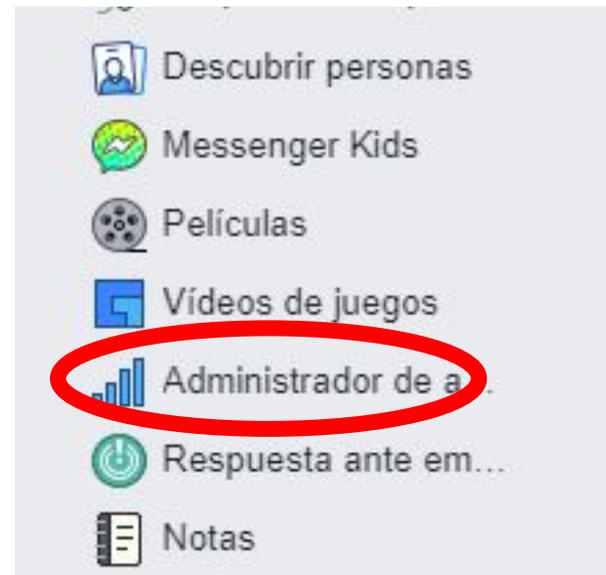
3.2. Facebook Pixel

- / It allows you to track the behavior of the person within your website.**
- / You can measure ad results.**
- / You can ask Facebook to find profiles similar to the ones they've already clicked.**



3.2. Facebook Pixel

/ From your personal account go to Ads Management.



3.2. Facebook Pixel

The image shows the Facebook Ads Manager interface. At the top, there is a dark blue header with the Facebook logo, a hamburger menu icon, and the text "Administrador de anuncios". To the right of the header is a search bar with the text "Bus". Below the header is a navigation bar with three main sections: "Plan", "Crear y administrar", and "Resultados e informes". The "Crear y administrar" section is expanded, showing a list of tools. The "Píxeles" option is circled in red.

Plan	Crear y administrar	Resultados e informes
Estadísticas de la audiencia	Business Manager	Informes de anuncios
Centro de contenido	Administrador de anuncios	Pruebas y resultados
	Commerce Manager	Attribution
	Publicaciones de la página	Analytics
	Panel de aplicaciones	Administrador de eventos
	Asistente para anuncios sobre aplicaciones	Píxeles
	Reglas automatizadas	Eventos fuera de internet
		Eventos de la aplicación
		Conversiones personalizadas
		Integraciones con socios



3.2. Facebook Pixel

- / Click on Create Pixel
- / Name the Pixel i.e.
- / The installation of the Pixel depends on the platform on which your website is located. i.e. Wordpress



3.2. Facebook Pixel

The screenshot shows the Facebook Pixel management interface for the account "Amnesty International (1629608...)", which is circled in red. The left sidebar contains navigation options: "Orígenes de datos" (highlighted), "Conversiones personaliza...", and "Integraciones con socios". A blue button at the bottom of the sidebar reads "+ Añadir nuevo origen de d...". The main content area features a search bar "Busca por nombre o identificadorX" and a dropdown menu "Todos los orígenes de da...". Below this is the heading "Orígenes de datos" and the instruction "Selecciona un origen de datos para administrar eventos, ver de estos". A card for the "Píxel de Facebook: realiz web" is partially visible, showing a blue semi-circle icon.



3.2. Facebook Pixel

Instalar píxel

- **Conectar una plataforma de socios**

Conecta una plataforma que ya uses, como BigCommerce, Google Tag Manager, Magento, Segment, Shopify, Squarespace, Wix y WooCommerce, entre otras, para instalar un píxel sin necesidad de código. [Obtén más información sobre las integraciones de la plataforma.](#)
- **Instalar el código del píxel de forma manual**

Te guiaremos por los pasos necesarios para instalar el código.
- **Enviar las instrucciones a un desarrollador por correo electrónico**

Envía las instrucciones de instalación a un desarrollador para que te instale el código del píxel.

[Enviar comentarios](#) Cancelar



3.2. Facebook Pixel

Elige un socio



3dcart



Bandzoogle



BigCommerce



Drupal



Ecwid



Eventbrite



Google Tag
Manager



HubSpot



Jimdo



Joomla



Kajabi



Magento

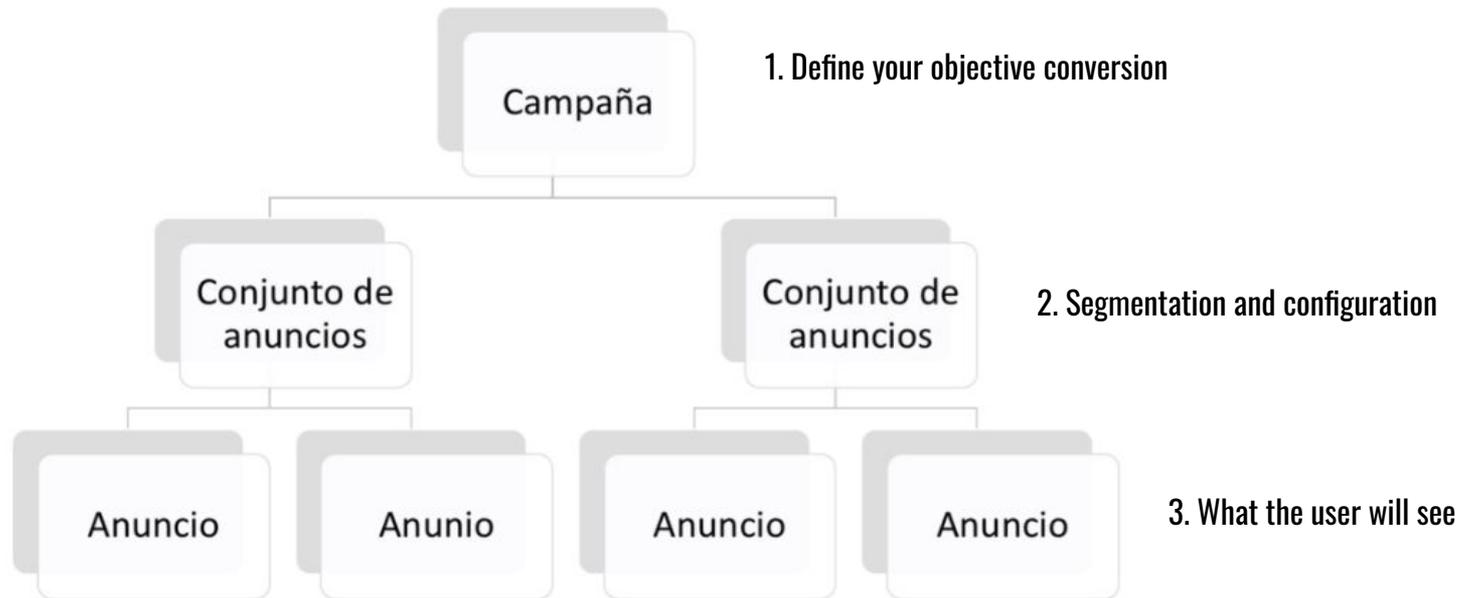


3.2. Facebook Pixel

- / Check that your Pixel was properly installed:
<https://chrome.google.com/webstore/detail/facebook-pixel-helper/fdgfkebogiimcoedlicjlajpkdmockpc>



4. Campaign structures and types



5. Creating campaigns.

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. At the top, there is a dark blue header with the Facebook logo and the text "Administrador de anuncios". Below the header, the main content area is divided into three columns. The left column, titled "Plan", contains links for "Estadísticas de la audiencia", "Planificador de campaña", and "Centro de contenido". The middle column, titled "Crear y administrar", contains links for "Business Manager", "Administrador de anuncios" (highlighted in bold), "Commerce Manager", "Publicaciones de la página", "Panel de aplicaciones", "Asistente para anuncios sobre aplicaciones", and "Reglas automatizadas". The right column, titled "Resultados e informes", contains links for "Informes de anuncios", "Pruebas y resultados", "Attribution", "Analytics", "Administrador de eventos", "Píxeles", "Eventos fuera de internet", "Eventos de la aplicación", "Conversiones personalizadas", and "Integraciones con socios".

 Pasa el cursor por los enlaces para obtener más información



RO - Americas - Campaigns (5847... ▼)

Actualización: hace un momento  Desc...

Q Buscar ▼ Filtros ▼ + Añade filtros para restringir los datos que estás viendo.

☰ Información general de la c...

☑ Campañas

☰ Conjuntos de anuncios

☰ Anuncios

+ Crear

Duplicar ▼

✎ Editar ▼



Reglas ▼

Ver configuración

Columnas: Rend

Nombre de la campaña ▼



Entrega ▲

Presupuesto

Resultados

Alcance

Impresiones

Coste por resultado



No se han encontrado resultados

Todavía no has creado ningún anuncios.

Crear Anuncio



5.1 Ad assistant

Mário Alvarado (50258382) ▼

Campaña

Objetivo

Conjunto de anuncios

- Audiencia
- Ubicaciones
- Presupuesto y calendario

Anuncio

- Formato
- Contenido multimedia
- Contenido adicional

Cerrar

Campaña: Elige tu objetivo. Cambiar a creación rápida

¿Cuál es tu objetivo de marketing? [Ayuda: selección de un objetivo](#)

Reconocimiento	Consideración	Conversión
Reconocimiento de marca	Tráfico	Conversiones
Alcance	Interacción	Ventas del catálogo
	Descargas de aplicaciones	Tráfico en el negocio
	Reproducciones de vídeo	
	Generación de clientes potenciales	
	Mensajes	





Tráfico

Dirige a más personas a un destino dentro o fuera de Facebook, como un sitio web, una aplicación o una conversación de Messenger. [Más información](#)

Nombre de la campaña 

Escazú II

Crear prueba A/B 



Con las pruebas A/B se realizan pruebas con el contenido, la ubicación, la audiencia y tus estrategias de optimización de la entrega

Optimización del presupuesto de la campaña 



Optimizar el presupuesto en todos los conjuntos de anuncios



Cuenta

Introduce la información de tu cuenta. [Más información](#)

País de la cuenta

México ↕

Divisa

Libra esterlina ↕

Zona horaria

America/Mexico_City ↕

ZONA HORARIA UTC

5/8/19 13:56

HORA LOCAL

5/8/19 8:56

[Mostrar opciones avanzadas](#) ▾

Divisa y zona horaria

Todos los datos de facturación y de informes de los anuncios se registrarán en esta divisa y esta zona horaria. Para cambiarlas en el futuro, tendrás que crear otra cuenta publicitaria.

[Volver](#)

[Continuar](#)



6. Ad sets

Q Buscar ▾ Filtros ▾ + Añade filtros para restringir los datos que estás viendo.

Información general de la c... **Campañas** 1 seleccio... **Conjuntos de anuncios par...**

+ Crear Duplicar ▾ Editar ▾ Más ▾ Reglas ▾ Ver configuración Columnas:

<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre de la campaña	Entrega	Presupuesto	Resultados	Alcance
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Escazú II	En borrador	Con el presu...	—	—
▶ Resultados de 1 campaña ⓘ				—	— Personas



- / Set a start and closing date
- / Set the audiences
- / In option to expand interests **leave blank.**
- / Set the ad location (automatic or selected)
- / Devices (desktop-mobile)

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for a campaign named "Cliente potencial". The interface is divided into several sections:

- Definición del público (Audience Definition):** Shows a gauge indicating the audience selection is "bastante amplia" (quite broad). The potential reach is 30,000,000 people. A note states: "Es probable que tus resultados difieran de las estimaciones" (It is likely that your results will differ from the estimates) due to limited data.
- Resultados diarios estimados (Estimated Daily Results):** Shows a range of 240 - 600 reach.
- Presupuesto y calendario (Budget and Calendar):** The budget is set to "Presupuesto diario" (Daily budget) at \$40,000 COP. The start date is 12/7/2018 at 10:55. The end date is set to "No programar la fecha de finalización" (Do not schedule the end date).
- Contenido dinámico (Dynamic Content):** A toggle switch is turned on.
- Oferta (Offer):** A toggle switch is turned on.



7. High-impact ad



The image shows a Facebook advertisement for Amnesty International. At the top left is the Amnesty International logo and name, with 'Sponsored' and a globe icon below it. To the right is a 'Like Page' button. The main text reads: 'On 13th February, Ahd Tamimi's trial opened. She could face up to 10 years in prison and her family are fearing the worst. We must continue to put global pressure on Benjamin Netanyahu to release Ahd before her next trial date on 11th March. Please add your name to our petition and share this as widely as possible.' Below the text is a photograph of Ahd Tamimi in a courtroom, looking towards the camera. At the bottom left, it says 'AMNESTY.ORG' and 'URGENT: Help release Ahd Tamimi'. Below that is the text 'It takes just 15 seconds to sign our petition. Tell Prime Minist...'. On the bottom right is a 'Sign Up' button.

→ 2.Seduction: Text to engage/make the person fall in love and lead him to perform the action we want.

→ 1. Persuasion: Get attention with a good photo or video.

→ 3. Call to Action: What We Want the Person to Do.



7.1 Tips for writing propositions

Think about your main audience goals. This should guide the tone and style of your proposals. See Facebook's best tips for more details.

Keep your writing style simple and clear. Our tone on Facebook should be pretty casual, so try to avoid using words that are too complex or technical.

Try to make short texts maximum 50 words. Remember that people scroll through Facebook very quickly, so they're not likely to spend a lot of time absorbing the information.



7.1 Tips for writing propositions

You don't have to include everything in your advertising text. When users click on your ad, you can show them additional information using the Context Card. This should help reduce the size of your ad text.

Make sure your call to action is clear. Think about what you're asking the users to do.

When possible, try some different propositions. It's easy to think that your ad isn't working well, but it might be that users aren't relating well to your content. Try different lengths, styles and tones to see what works best.

Adjust your proposals around what people are saying online.



8. Resources to create images

- > [Canva.com](https://www.canva.com) - Easy and fast image design
- > [Pexels](https://www.pexels.com) - free photo bank



Thank you

